

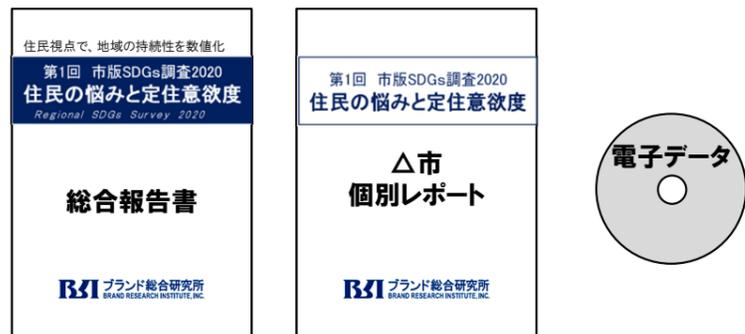
幸福度や、生活満足度、定住意欲度と、
住民が感じている悩みや、社会に対する不満などを基にした、
地域の持続的な発展に必要な施策づくりに、ご活用ください

市版SDGs調査の商品構成

基本セット
総合報告書+個別レポート+電子データ
セット価格 **150,000円** (税別)

政令指定都市、中核市、県庁所在地の計83市の結果をまとめた「総合報告書」と、貴市の結果をわかりやすくまとめ、属性クロスなどで分析しやすとした「個別レポート」のセットです。
また、結果を分析・活用できるように、電子データ(総合報告書のデータ+貴市の属性クロス等、自由意見のデータ)でもご提供します。
納品日: 注文日より約1週間

※他市の結果が必要な場合は、追加料金(3万円/市・税別)でお申込みいただけます。



住民向け個別調査 300,000円～ (税別)

調査モニターの中から、貴市の住民や、通勤・通学者、訪問経験者などに対しての調査を実施します。調査設問の作成から、回収、集計・分析までを一貫して実施することで、短時間で低価格での実施が可能となります。

(実施例) 設問数: 20問、実施期間: 2週間、回収数: 300人
※対象となる人口により回収数は上記を下回る場合があります。その際、住民台帳からの抽出等により、郵送による調査として実施も可能です(費用は条件により異なりますので、下記までお問い合わせください)。

分析レポート、課題抽出 200,000円～ (税別)

※各調査費用は含みません
今回の調査の結果を踏まえ、住民満足度を向上させるための課題や、定住人口拡大のための方策案の作成などにつながる分析レポートを作成します。
また、地域ブランド調査の結果を加味することで、市内と市外の両方の側面からの貴市への評価と課題を明らかにすることで、幅広い側面からの分析も可能となります。
(実施例) 分析期間: 1か月、納品物: 調査報告書(約20ページ)

都道府県版「地域SDGs調査」 総合報告書 (2019年9月発行) 68,000円 (税別)

47都道府県を対象に、居住者の満足度・定住意欲度などの基本指標と、個人の悩み・社会的課題などの計106項目についての調査。全国平均と、都道府県・属性別の結果を比較できます。
※都道府県版には個別レポートはありません



- 調査方法: インターネット調査
- 調査時期: 2019年7月12日～29日
- 調査対象: 47都道府県
- 回答数: 約16,000人 (各都道府県ごと約350人)

- 形態: A4判冊子228ページ
- 発行日: 2019年9月17日
- 目次: 第1部 地域版SDGs調査とは
第2部 基本指標
第3部 住民の不満や悩み
第4部 社会が取り組むべき課題
第5部 参考資料(調査表)

報告会・セミナー 100,000円(税別)

※交通・宿泊費および調査費用は含みません
調査結果をもとに、貴市の担当者や関係者を対象とした報告会を、セミナー形式または研修方式にて実施します。
(実施例) 実施時間: 60～120分(質疑応答含む)、実施場所: ご指定の会議室等、対象者数: 特に指定なし、講師: 弊社代表またはコンサルタント、納品物: PPT資料(電子データにて納品)
※課題抽出などを含む場合は、左記の分析レポートもあわせてお申し込みください

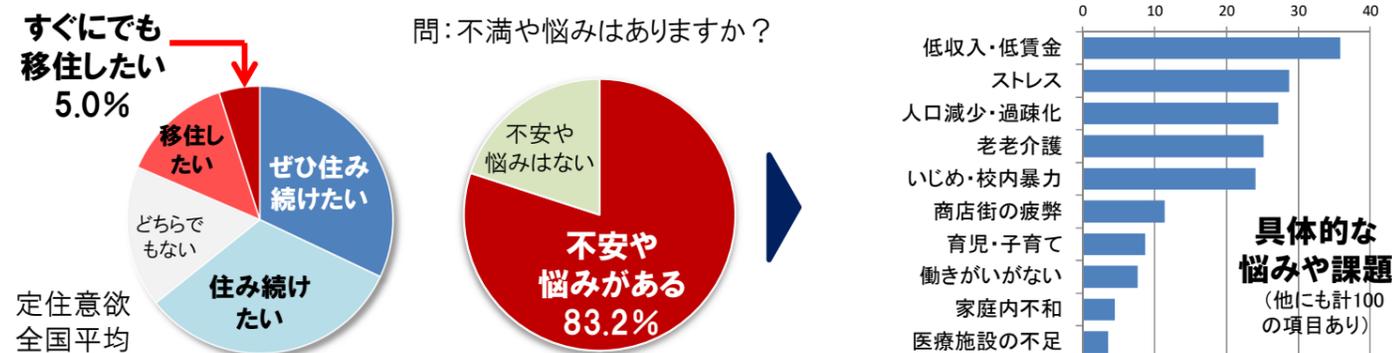
第1回 市版SDGs調査2020

住民の悩みと定住意欲度

地方創生や地域住民の満足度向上、住民評価にご活用ください

政令指定都市、中核市、県庁所在地など全国83市が対象

貴市の住民の結果は？ 他市や、県の結果と比較可能！



市の個別調査 希望自治体の申込を受付します

政令指定都市、中核市、県庁所在地などの83市を対象として、幸福度・生活満足度や、定住意欲度、住民の悩みや社会の課題などに関する住民調査を実施します。
この調査は、調査モニターから各市の住民約100～200人を抽出し、定住意欲度のほか、生活満足度、幸福度、愛着度など地域の評価を聞く調査です。
さらに、50項目にわたる自分や家族の悩みと、同じく50項目の取り組むべき社会の課題を選んでもらい、住民が生活する上で解決すべき悩みや社会の課題を浮き彫りにしました。
この調査結果から、貴市の住民がどのような悩みや課題をもっているかを分析するとともに、全国平均や貴市が属する都道府県の結果、あるいは特定の他市の結果と比較することで、貴市の強みや弱みが明らかになるとともに、地方創生、地域活性化に向けた課題を明らかにすることができます。

なお、上記の左の円グラフは2019年7月に47都道府県の住民を対象にした「都道府県版SDGs調査」の調査結果から抜粋したもので、住民の5.0%が「すぐにでも移住したい」と答え、13.6%が「機会があれば移住したい」と答えています。
また、83.2%が「不安や悩みがある」と答えており、特に「低収入・低賃金」「ストレス」などの悩みが多いという実態が明らかになりました。

1週間で納品
(1月発売)

全108項目の
大規模調査

地方創生、定住拡大に活用

【調査の特徴】

①住民向けの調査

貴市に**居住中の住民**からの生の声、切実な意見・評価を集めます。

③属性別分析ができる

年代、男女、未婚、職業の有無、子供の有無、SDGsへの関心など**15**のセグメントを設定しています。

⑤格安で住民調査が可能に

大型調査のため、貴市が独自で実施をするより、はるかに**低コスト**で調査・分析が可能です。

②都道府県や全国との比較ができる

都道府県別の結果との比較、特定の市区との比較などにより、貴市の相対的な**比較分析**が可能です。

④第三者による調査で信頼性が高く、公正

魅力度ランキングで知られる「**地域ブランド調査**」を実施しているブランド総合研究所が調査企画・分析。

⑥独自調査も実施可能

独自の設問が追加できます(10万円/5問・税別)。住民台帳による郵送法調査も可能です(別途見積)。

